

Comunicato Stampa

ARRIVA AUTOINRETE, II NUOVO MARKETPLACE B2B PER L'ACQUISTO E LA VENDITA DI AUTO USATE E KM0

Un servizio unico ed innovativo per i Professionisti del Settore, sviluppato in partnership con il Gruppo Sermetra, che garantisce sicurezza, trasparenza negli scambi ed assistenza in ogni fase della transazione.



AutoInRete è una Piattaforma Web – totalmente sviluppata in Italia – che facilita l'incontro tra domanda ed offerta di Auto usate e a Km0. Un sistema sviluppato ad uso esclusivo degli Operatori di Settore, che nasce da una partnership strategica tra Sfera – Società fondata da imprenditori e manager con una solida esperienza in ambito digital, al servizio dell'Automotive – ed il Gruppo Sermetra, l'integratore di servizi a valore aggiunto della più grande rete di agenzie di pratiche auto in Italia.

Il nuovo Portale verrà presentato ufficialmente in occasione dell'Automotive Dealer Day – evento di riferimento per tutti coloro che operano nel panorama automobilistico – che si terrà a Verona dal 14 al 16 maggio 2019.

AutoInRete nasce con l'obiettivo di creare valore per tutti gli attori del settore Automotive – Concessionari, Rivenditori, Commercianti – grazie alle proprie caratteristiche innovative:

- 1. Esclusività:** un Marketplace dedicato agli **operatori del settore**, ad accesso riservato solo per **Rivenditori e Concessionari verificati**.
- 2. Assistenza personalizzata:** **persone reali, sempre disponibili**, per supportare i Dealer in ogni fase del processo di vendita e di acquisto, con possibilità di ricerca di compratori e venditori e supporto costante nelle trattative con risposta entro 48h.
- 3. Semplificazione:** funzioni **semplici ed immediate**, una più fluida attività di gestione degli annunci grazie al servizio Eurotax incluso ed all'integrazione con i principali aggregatori (es. Gestionale Auto, ecc.).
- 4. Affidabilità:** anche grazie a **sistemi di misurazione della qualità delle transazioni**, è possibile effettuare una qualificazione dei Rivenditori, nonché verificare lo stato dell'auto.

Marco Agosti, Project Leader di AutoInRete, così ne descrive i valori portanti: *“AutoInRete è un progetto di **Open Innovation** che si propone di creare **valore e nuove opportunità di business** per tutti gli attori del settore Automotive, attraverso un connubio vincente tra esperienza, sensibilità, visione creativa ed uso delle tecnologie digitali”.*

Quali sono dunque, in sintesi, i **Vantaggi della nuova Piattaforma AutoInRete per gli utenti?** Sicuramente una immediata **riduzione dei costi**, che deriva dalla semplificazione del processo di vendita, dalla riduzione delle attività manuali e da una ottimizzazione dei carichi di lavoro.

Inoltre, AutoInRete favorisce **nuove opportunità commerciali**, grazie all’aumento della qualità delle trattative, all’ampliamento e facilitazione del contatto con nuovi Rivenditori ed una più efficace attività di vendita.

AutoInRete guarda al futuro dell’Automotive attraverso servizi a valore aggiunto, con l’obiettivo di fidelizzare i clienti esistenti, attrarre nuovi segmenti di utenza e creare più ampie opportunità di fatturato. Ad esempio, grazie alla piattaforma ATOM, che permette la gestione di tutti i dati derivanti dalla localizzazione di persone e veicoli in un’unica piattaforma, AutoInRete è in grado di essere protagonista sin da subito del promettente mondo dell’Internet of Things (IoT).

Luca Andreoli, Presidente del Gruppo Sermetra, così sottolinea la validità dei servizi AutoInRete e la sinergia tra i due partner: *“L’**approccio pionieristico del Gruppo Sermetra** ha trovato nel progetto AutoInRete una delle sue espressioni migliori. Grazie ad una spiccata integrazione fra le nostre piattaforme tecnologiche e quelle di AutoInRete, ci proponiamo di offrire ai dealer servizi a valore aggiunto e di valorizzare il ruolo consulenziale della agenzie che utilizzano i nostri strumenti in cloud.”*

www.autoinrete.com

Contatti stampa

Gruppo Sermetra:
Sergio Cerini – Effeci Comunicazione
335.6951224