



COMUNICATO STAMPA

Prosegue l'evoluzione della piattaforma Sermetra Net Service per i pagamenti pagoPA del settore automotive

Continua lo sviluppo della piattaforma per i pagamenti pagoPA di Sermetra Net Service, società del Gruppo Sermetra Holding, il principale system integrator del settore automotive.

Attiva dal 2019 e utilizzata ogni giorno da 2.400 agenzie di pratiche auto, la piattaforma ha finora movimentato milioni di pagamenti, per un volume di oltre 3 miliardi di euro, iniziando con le tasse auto, le somme di spettanza del Pubblico Registro Automobilistico e - dal 27 settembre scorso - i pagamenti dei diritti della Motorizzazione Civile.

Grazie a questi volumi, la piattaforma è ormai leader dei pagamenti del settore automotive e, attraverso il partner PayTipper - istituto di pagamento del Gruppo Enel-X di cui Sermetra Net Service è agente in servizi di pagamento - occupa virtualmente la 5° posizione nella "classifica" nazionale per numero complessivo di transazioni pagoPA.

Tali numeri sono in continua crescita anche per effetto della migrazione in atto dei pagamenti delle pratiche della Motorizzazione verso il sistema pagoPA, secondo una logica a blocchi e un cronoprogramma stabilito dal Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili. A breve, partiranno i blocchi delle pratiche di revisione e quello delle patenti (conseguimenti, rinnovi e duplicati) per concludere la "migrazione tecnologica" di tutte le tipologie di pratiche entro il marzo 2022.

Questo processo permetterà al Gruppo Sermetra Holding di erogare soluzioni di pagamento anche per nuove tipologie di aziende operanti nel mondo automotive, come i centri di revisione e le autoscuole.

Tali performance hanno contribuito alla crescita del Gruppo Sermetra Holding, che ha chiuso già l'anno 2020 con un fatturato aggregato di 17 milioni di euro e si appresta a chiudere il 2021, secondo anno della pandemia, con una crescita ulteriore a oltre 18 milioni di euro e un Ebitda al 23%.

Abbiamo impresso al nostro Gruppo aziendale un'evoluzione esponenziale, diventando in pochi anni da semplice erogatore di servizi a system integrator unico nel settore automotive. - Commenta il Presidente e AD del Gruppo Sermetra Holding Luca Andreoli - Il nostro è un modello ibrido: valorizza l'importanza della rete fisica, sfrutta a pieno le potenzialità della digital transformation. Da anni, sviluppiamo solo soluzioni in cloud, per consentire la piena interoperabilità con le piattaforme abilitanti come pagoPA. Siamo diventati una componente essenziale del sistema, un cardine tra operatori professionali, Pubbliche Amministrazioni, cittadini. I numeri sono dalla nostra parte. Operativa dal 2019, la piattaforma toccherà entro fine anno i 20 milioni di pagamenti.

Ufficio Stampa. EffeciComunicazione – email: s.cerini@effecicomunicazione.it